

**MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE**  
**ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT**  
**ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE**

**DOSSIER PEDAGOGIQUE**

**UNITE D'ENSEIGNEMENT**

**ANALYSE FONCTIONNELLE APPLIQUEE A L'E-BUSINESS**

**ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT**

**DOMAINE : SCIENCES DE L'INGENIEUR ET TECHNOLOGIE**

<p><b>CODE : 753485U32D1</b> <b>CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 710</b> <b>DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX</b></p>
---

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 12 décembre 2022,  
sur avis conforme du Conseil général**

# ANALYSE FONCTIONNELLE APPLIQUEE A L'E-BUSINESS

## ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

### 1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

#### 1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

#### 1.2. Finalités particulières

L'unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant :

- ◆ d'analyser les mécanismes sous-jacents au développement d'une application e-business ;
- ◆ de concevoir et d'explicitier des solutions alternatives rencontrant les demandes/besoins du client ;
- ◆ de formaliser la solution dans des langages de spécification courants.

### 2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

#### 2.1. Capacités

*Face à la situation d'une organisation donnée (type TPE/PME), précisément décrite par le chargé de cours, en disposant de la documentation ad-hoc,*

- ◆ d'identifier les potentialités des solutions e-business ;
- ◆ de décrire et d'explicitier le modèle e-business adapté ;
- ◆ de décrire et d'explicitier les moteurs principaux de la transition digitale ;
- ◆ d'explicitier les principaux critères d'évaluation de la maturité digitale de l'organisation

#### 2.2. Titre pouvant en tenir lieu

Attestations de réussite de l'unité d'enseignement « Principes de l'E-business », code 714501U32D2, classée dans l'enseignement supérieur économique de type court.

### 3. ACQUIS D'APPRENTISSAGE

**Pour atteindre le seuil de réussite,** l'étudiant sera capable,

*face à une situation concrète de la vie professionnelle mettant en jeu le développement et la gestion de sites de « e-commerce », les objectifs de l'application et la formalisation des clients étant précisément décrites, en disposant d'un logiciel et de de la documentation ad hoc,*

- ◆ de concevoir et d'expliciter des solutions alternatives rencontrant les demandes/besoins du client, notamment en utilisant un des diagrammes usuels;
- ◆ de formaliser la solution dans un langage de spécification imposé par le chargé de cours.

**Pour la détermination du degré de maîtrise**, il sera tenu compte des critères suivants,

- ◆ niveau de précision : la clarté, la concision, la rigueur au niveau de la terminologie, des concepts et des techniques/principes/modèles,
- ◆ niveau de cohérence : la capacité à établir avec pertinence une majorité de liens logiques pour former un ensemble organisé,
- ◆ niveau d'intégration : la capacité à s'approprier des notions, concepts, techniques et démarches en les intégrant dans son analyse, son argumentation, sa pratique ou la recherche de solutions,
- ◆ niveau d'autonomie : la capacité de faire preuve d'initiatives démontrant une réflexion personnelle basée sur une exploitation des ressources et des idées en interdépendance avec son environnement.

#### **4. PROGRAMME**

L'étudiant sera capable :

*face à des situations concrètes de la vie professionnelle mettant en jeu le développement et la gestion de sites de « e-commerce », en disposant des logiciels et de la documentation ad hoc,*

- ◆ d'analyser les mécanismes sous-jacents au développement d'une application e-business :
  - ◆ objectifs de l'application,
  - ◆ élicitation et formalisation des exigences des clients/utilisateurs,
  - ◆ ... ;
- ◆ de concevoir et d'expliciter des solutions alternatives rencontrant les demandes/besoins du client, notamment en utilisant des diagrammes usuels ;
- ◆ de formaliser la solution dans au moins un des langages courants de spécification tels que UML (unified modeling language), BPMN (Business Process Model and Notation), ... ;

#### **5. CHARGE(S) DE COURS**

Le chargé de cours sera un enseignant ou un expert.

L'expert devra justifier de compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

#### **6. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT**

Aucune recommandation particulière.

## 7. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

<b>7.1. Dénomination des cours</b>	<b><u>Classement des cours</u></b>	<b><u>Code U</u></b>	<b><u>Nombre de périodes</u></b>
Laboratoire d'analyse fonctionnelle	CT	S	32
<b>7.2. Part d'autonomie</b>		P	8
<b>Total des périodes</b>			<b>40</b>
<b>Nombre d'ECTS</b>			<b>3</b>