

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE
ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT
ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

DOSSIER PEDAGOGIQUE

UNITE D'ENSEIGNEMENT

TECHNIQUES DE CONCEPTION DE SITES WEB

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

<p>CODE : 753483U32D1 CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 710 DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX</p>

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 12 décembre 2022,
sur avis conforme du Conseil général**

TECHNIQUES DE CONCEPTION DE SITES WEB

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

L'unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant :

- ◆ d'acquérir les concepts généraux liés à l'utilisation d'un CMS et d'en dégager les avantages et les inconvénients;
- ◆ de mettre en œuvre les différentes fonctionnalités d'un CMS choisi pour parvenir à la réalisation d'un site dynamique entièrement conçu grâce à ce dernier ;
- ◆ de construire et de rédiger un plan de site en fonction de la stratégie à mettre en œuvre ;
- ◆ de concevoir et d'élaborer les différentes pages web d'un site de e-commerce.

2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

2.1. Capacités

Notions de langages orientés WEB

A partir d'une situation mettant en jeu un problème de complexité moyenne relatif à la conception d'un site e-commerce, les consignes étant précisées par le chargé de cours, en disposant d'une structure informatique matérielle et logicielle opérationnelle et d'une documentation appropriée,

- ◆ de concevoir l'algorithme ;
- ◆ de le traduire dans un langage adapté, en appliquant les principes fondamentaux de la programmation, et dans le respect des spécificités du langage utilisé ;
- ◆ de vérifier l'efficacité du programme.

E-Commerce

face à un support (sites, applications, ...) de e-commerce en PME/TPE, les consignes étant précisées par le chargé de cours :

- ◆ de l'analyser de manière critique en mettant en évidence ses principaux éléments techniques et économiques ;

- ◆ de suggérer des pistes d'amélioration, en justifiant ses choix.

à partir d'un scénario dûment cadré et explicité par le chargé de cours, mettant en œuvre le développement d'un support d' « e-commerce » en PME/TPE pour une gamme de produits/un produit donné(s), en disposant de la documentation ad hoc et de l'outil digital,

- ◆ d'établir un projet de cahier des charges de développement du support.
- ◆ d'établir un projet de business plan « e-commerce », en argumentant ses choix.

Web principes de base

Face à une structure informatique opérationnelle connectée à Internet, disposant des logiciels appropriés et de la documentation nécessaire, en utilisant le vocabulaire technique et l'orthographe adéquate, et en respectant les normes et standards en vigueur, sur base d'un cahier des charges technique proposé par le chargé de cours, comprenant au moins l'intégration des feuilles de styles et le respect de la sémantique,

- * de réaliser des pages statiques, compatibles avec au minimum un navigateur récent du marché ;
- * de transférer et de tester ces pages statiques sur un serveur.

2.2. Titre pouvant en tenir lieu

Attestations de réussite des unités d'enseignement « Notions de langages orientés WEB », code 753481U32D1, « E-Commerce », code 714502U32D2, « Web principes de base », code 753429U32D1, classées dans l'enseignement supérieur économique de type court.

3. ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable,

face à une structure informatique opérationnelle connectée à Internet, disposant des logiciels appropriés, à partir d'un scénario relatif à l'e-Business d'une organisation défini par le chargé de cours dans un cahier des charges, en exploitant des outils CMS et des langages couramment utilisés dans les applications Web, et en disposant d'une documentation appropriée,

- ◆ de concevoir et de rédiger un plan de site en fonction de la stratégie à mettre en œuvre ;
- ◆ d'organiser le découpage de l'information ;
- ◆ d'élaborer, pour chaque page, le contenu, les différentes navigations et interactions, l'intégration d'images fixes et/ou animées, le son, ... ;
- ◆ de créer et d'adapter des documents nécessaires utilisant un langage balisé ;
- ◆ de concevoir et d'adapter le design d'un ensemble de documents aux différents médias (CSS, ...) ;
- ◆ d'élaborer et d'intégrer des scripts dans des documents Web ;

- ◆ d'intégrer des images et du son dans divers documents/supports/médias Web, en utilisant des techniques de base infographiques.

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants,

- ◆ niveau de précision : la clarté, la concision, la rigueur au niveau de la terminologie, des concepts et des techniques/principes/modèles,
- ◆ niveau de cohérence : la capacité à établir avec pertinence une majorité de liens logiques pour former un ensemble organisé,
- ◆ niveau d'intégration : la capacité à s'approprier des notions, concepts, techniques et démarches en les intégrant dans son analyse, son argumentation, sa pratique ou la recherche de solutions,
- ◆ niveau d'autonomie : la capacité de faire preuve d'initiatives démontrant une réflexion personnelle basée sur une exploitation des ressources et des idées en interdépendance avec son environnement.

4. PROGRAMME

L'étudiant sera capable :

4.1 Laboratoire d'outils CMS

face à une structure informatique opérationnelle connectée à Internet, disposant des logiciels appropriés et de la documentation nécessaire, en utilisant le vocabulaire technique et l'orthographe adéquats :

- ◆ de décrire et d'explicitier les avantages et les inconvénients liés à l'utilisation d'un CMS ;
- ◆ de rechercher les éléments d'information permettant de comparer et de choisir une solution CMS, « thème » et extensions pertinentes ;
- ◆ d'installer et de configurer le CMS choisi sur un réseau local ou distant ;
- ◆ de définir les autorisations sur les dossiers (HTACCESS, CHMOD, ROBOTS.TXT,...) ;
- ◆ d'utiliser un hébergement extérieur et d'en paramétrer d'éventuels services associés ;
- ◆ d'utiliser, dans la phase de développement, les concepts suivants, en vue leur intégration :
 - ◆ « backend/frontend »,
 - ◆ gestion des langues,
 - ◆ niveaux d'accès et permissions,
 - ◆ groupes d'utilisateurs,
 - ◆ classement de l'information (article, catégories,...),
 - ◆ gestion des dates de publication,
 - ◆ gestion des menus,
 - ◆ suivi éditorial (envoi automatique des mails),
 - ◆ gestion des extensions (e-commerce, flux RSS, forums, galeries, photos, météo, constructeur de page...);
 - ◆ utilisation de « thème » ;
 - ◆ ...
- ◆ d'assurer la phase de production par :

- ◆ le transfert et/ou l'installation distante,
- ◆ maintenance de l'application web (bonnes pratiques en matière de sécurité, sauvegarde, mise à jour...)
- ◆ ...
- ◆ de structurer une documentation orientée client tant pour les accès que pour les extensions et les principales fonctionnalités.

4.2 Laboratoire de techniques de conception de sites web

face à une structure informatique opérationnelle connectée à Internet, disposant des logiciels appropriés, à partir d'un scénario relatif à l'e-Business d'une organisation, en exploitant des outils CMS et des langages couramment utilisés dans les applications Web, et en disposant d'une documentation appropriée,

- ◆ d'identifier le positionnement stratégique et les outils disponibles ;
- ◆ de déterminer les étapes de la mise en œuvre opérationnelle d'un site e-commerce ;
- ◆ de concevoir et de rédiger un plan de site en fonction de la stratégie à mettre en œuvre ;
- ◆ d'adapter et de gérer les différentes procédures de référencement et d'en expliciter les contraintes et les résultats attendus ;
- ◆ de procéder à un découpage de l'information et de son organisation ;
- ◆ de décrire, pour chaque page, le contenu, les différentes navigations et interactions, l'intégration d'images fixes et/ou animées, le son, ... ;
- ◆ de créer, modifier et adapter des documents nécessaires en utilisant un langage balisé ;
- ◆ de concevoir et d'adapter le design d'un ensemble de documents aux différents médias (CSS, ...)
- ◆ d'élaborer et d'intégrer des scripts dans des documents Web ;
- ◆ d'intégrer des images et du son dans divers documents/supports/médias Web, en utilisant des techniques de base infographiques.

5. CHARGE(S) DE COURS

Le chargé de cours sera un enseignant ou un expert.

L'expert devra justifier de compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

6. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Aucune recommandation particulière.

7. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

7.1. Dénomination des cours	<u>Classement des cours</u>	<u>Code U</u>	<u>Nombre de périodes</u>
Laboratoire d'outils CMS	CT	S	32
Laboratoire de techniques de conception de sites web	CT	S	32
7.2. Part d'autonomie		P	16
Total des périodes			80
Nombre d'ECTS			7