

**MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE**  
**ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT**  
**ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE**

**DOSSIER PEDAGOGIQUE**

**UNITE D'ENSEIGNEMENT**

**ANALYSE DES DONNEES**

**ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT**

**DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION**

<p><b>CODE : 715309U32D1</b> <b>CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 702</b> <b>DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX</b></p>
---

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 12 décembre 2022,  
sur avis conforme du Conseil général**

# ANALYSE DES DONNEES

## ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

### 1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

#### 1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

#### 1.2. Finalités particulières

L'unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant :

- ◆ d'expliciter les notions théoriques fondamentales et les enjeux de la business intelligence/informatique décisionnelle.
- ◆ d'appliquer les concepts théoriques liés à l'utilisation des statistiques dans un contexte digital, et d'élaborer des tableaux de bord en utilisant des outils spécifiques ;
- ◆ d'interpréter les résultats et de formuler des pistes d'orientation stratégique.

### 2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

#### 2.1. Capacités

Informatique : tableurs

*dans des situations de gestion d'informations issues de la vie professionnelle,  
à l'aide d'un système informatique opérationnel connu,  
dans le respect des consignes données,*

- ◆ de mettre en œuvre, de manière adéquate, les fonctionnalités d'un logiciel tableur en réalisant au minimum les opérations suivantes :
  - effectuer des opérations mathématiques à l'aide de formules et de fonctions ;
  - mettre en forme et en page les données et les résultats obtenus ;
  - traiter des données ;
  - représenter des données sous forme graphique ou de tableaux dynamiques.

Eléments de statistique

*face à une situation issue de la vie professionnelle,  
face à des données se prêtant au traitement statistique,*

*en respectant les consignes de réalisation précisées :*

- ◆ d'expliciter les concepts et les techniques à appliquer en utilisant le vocabulaire d'une manière adéquate ;
- ◆ d'appliquer les techniques, les démarches appropriées pour assurer le traitement des données ;
- ◆ de présenter les résultats en utilisant les ressources du logiciel disponible (tableaux, graphiques, ...) et de les interpréter.

## **2.2. Titre pouvant en tenir lieu**

Attestations de réussite des unités d'enseignement « Informatique : tableur », code 754603U32D1, « Eléments de statistique », code 013203U32D2 classées dans l'enseignement supérieur économique de type court.

## **3. ACQUIS D'APPRENTISSAGE**

**Pour atteindre le seuil de réussite**, l'étudiant sera capable,

*À partir d'une situation concrète de la vie professionnelle mettant en jeu l'analyse de données dans une activité e-business précisément décrite, en disposant de la documentation ad hoc, en utilisant l'outil informatique,*

- ◆ d'élaborer des tableaux de bord significatifs (tableaux, cubes, hypercubes, ...) en utilisant des outils dédiés au traitement des données ;
- ◆ de déduire les forces et faiblesses de la stratégie e-marketing ;
- ◆ de formuler des solutions d'optimisation et des pistes d'orientation de la stratégie e-marketing, en justifiant ses choix.

**Pour la détermination du degré de maîtrise**, il sera tenu compte des critères suivants,

- ◆ niveau de précision : la clarté, la concision, la rigueur au niveau de la terminologie, des concepts et des techniques/principes/modèles,
- ◆ niveau de cohérence : la capacité à établir avec pertinence une majorité de liens logiques pour former un ensemble organisé,
- ◆ niveau d'intégration : la capacité à s'approprier des notions, concepts, techniques et démarches en les intégrant dans son analyse, son argumentation, sa pratique ou la recherche de solutions,
- ◆ niveau d'autonomie : la capacité de faire preuve d'initiatives démontrant une réflexion personnelle basée sur une exploitation des ressources et des idées en interdépendance avec son environnement.

## **4. PROGRAMME**

L'étudiant sera capable :

*face à des situations concrètes de la vie professionnelle mettant en jeu l'analyse de données dans les activités e-business, en disposant de la documentation ad hoc, en utilisant l'outil informatique,*

#### 4.1. Laboratoire de Business Intelligence

- ◆ de caractériser et d'explicitier les notions théoriques fondamentales et les enjeux de la business intelligence/informatique décisionnelle ;
- ◆ de décrire les différentes étapes de la chaîne de traitement de l'information ;
- ◆ d'appliquer une méthodologie de traitement des données ;
- ◆ d'utiliser des outils dédiés au traitement des données, afin d'élaborer des tableaux de bord significatifs (tableaux, cubes, hypercubes, ...).

#### 4.2. Laboratoire de Web Analytics

- ◆ d'explicitier les concepts théoriques liés à l'utilisation des statistiques dans un contexte digital ;
- ◆ d'appliquer ces concepts en utilisant un outil spécifique (Google Analytics, ...) ;
- ◆ de déduire les forces et faiblesses de la stratégie e-marketing ;
- ◆ de formuler des solutions d'optimisation et des pistes d'orientation de la stratégie e-marketing, en justifiant ses choix.

### 5. CHARGE(S) DE COURS

Le chargé de cours sera un enseignant ou un expert.

L'expert devra justifier de compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

### 6. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Aucune recommandation particulière.

### 7. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

<b>7.1. Dénomination des cours</b>	<b><u>Classement des cours</u></b>	<b><u>Code U</u></b>	<b><u>Nombre de périodes</u></b>
Laboratoire de Business Intelligence	CT	S	28
Laboratoire de Web Analytics	CT	S	20
<b>7.2. Part d'autonomie</b>		P	12
<b>Total des périodes</b>			<b>60</b>
<b>Nombre d'ECTS</b>			<b>5</b>