

**MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE**  
**ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT**  
**ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE**

**DOSSIER PEDAGOGIQUE**

**UNITE D'ENSEIGNEMENT**

**NOTIONS D'ECONOMIE NUMERIQUE**

**ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT**

**DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION**

<p><b>CODE : 715108U32D1</b> <b>CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 702</b> <b>DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX</b></p>
---

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 12 décembre 2022,  
sur avis conforme du Conseil général**

# NOTIONS D'ECONOMIE NUMERIQUE

## ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

### 1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

#### 1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

#### 1.2. Finalités particulières

L'unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant :

- ◆ d'expliciter quelques fondements idéologiques de l'économie numérique ;
- ◆ d'analyser et d'expliciter les caractéristiques fondamentales de l'économie numérique ;
- ◆ d'analyser des modèles d'organisation en économie numérique ;
- ◆ d'expliciter des stratégies de développement et de gestion dans l'économie numérique.

### 2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

#### 2.1. Capacités

au moins deux des capacités suivantes, au choix du chargé de cours :

- ◆ présenter et analyser de manière critique les principaux mécanismes économiques permettant d'expliquer, au choix :
  - ◆ la détermination des équilibres de marché (micro et macro-économiques),
  - ◆ les agrégats macro-économiques,
  - ◆ l'interaction entre les variables monétaires et réelles ;
- ◆ analyser les phénomènes liés à la croissance économique : revenus, emploi, cycles, inflation, chômage ... ;
- ◆ établir, à la lumière de faits contemporains, les relations entre les fondements théoriques développés par différents courants de la pensée économique et les principales politiques économiques mises en œuvre par les pouvoirs publics ;
- ◆ appliquer les concepts théoriques de la macro-économie pour :
  - ◆ cerner l'évolution récente des relations économiques internationales ;
  - ◆ apprécier les conséquences de la mondialisation de l'économie, de la libéralisation des échanges, du développement d'unions économiques ou monétaires.

## 2.2 Titre pouvant en tenir lieu

Attestation de réussite de l'unité d'enseignement « Faits et institutions économiques, code 715101U32D2, classée au niveau de l'enseignement supérieur de type court.

## 3. ACQUIS D'APPRENTISSAGE

**Pour atteindre le seuil de réussite**, l'étudiant sera capable,

*à partir d'un dossier élaboré par le chargé de cours mettant en œuvre l'implication de grands principes d'économie numérique au sein d'une organisation,*

- ◆ de dégager et d'explicitier :
  - ◆ des aspects macro et micro-économiques significatifs,
  - ◆ le modèle organisationnel ;
- ◆ d'identifier des conséquences en termes économiques ;
- ◆ d'explicitier au moins une stratégie de gestion mise en œuvre par cette organisation.

**Pour la détermination du degré de maîtrise**, il sera tenu compte des critères suivants,

- ◆ niveau de précision : la clarté, la concision, la rigueur au niveau de la terminologie, des concepts et des techniques/principes/modèles,
- ◆ niveau de cohérence : la capacité à établir avec pertinence une majorité de liens logiques pour former un ensemble organisé,
- ◆ niveau d'intégration : la capacité à s'approprier des notions, concepts, techniques et démarches en les intégrant dans son analyse, son argumentation, sa pratique ou la recherche de solutions,
- ◆ niveau d'autonomie : la capacité de faire preuve d'initiatives démontrant une réflexion personnelle basée sur une exploitation des ressources et des idées en interdépendance avec son environnement.

## 4. PROGRAMME

L'étudiant sera capable :

*à partir d'études de cas,*

- ◆ de décrire succinctement l'évolution contextuelle de l'économie numérique (internet, mondialisation, ...);
- ◆ d'explicitier quelques fondements idéologiques de l'économie numérique tels que la destruction créatrice (Schumpeter), l'hypercapitalisme, le rejet du système politique, des normes, la technophilie et le solutionnisme technologique (Silicon Valley), ... ;

- ◆ d'analyser et d'expliciter les caractéristiques fondamentales de l'économie numérique :
  - ◆ aspects micro-économiques : coûts fixes, rendements croissants, différenciation des produits, concurrence monopolistique, biens collectifs, marchés contestables, ... ,
  - ◆ aspects macro-économiques : marché du travail, distribution des richesses, investissements des entreprises, productivité, inflation, flux internationaux de commerce, trading algorithmique, ...
- ◆ d'analyser des modèles d'organisation en économie numérique, tels que l'ubérisation, la plateformisation, ... ;
- ◆ d'en déduire leurs conséquences économiques (monopole, oligopole, système de rentes, ...), organisationnelles (production, distribution, services, ...) et sociétales ;
- ◆ d'expliciter des stratégies de développement et de gestion dans l'économie numérique telles que :
  - ◆ l'adéquation parfaite entre le produit et son marché,
  - ◆ la Start up
  - ◆ le Freemium/premium, abonnement, ventes de produits, ... ,
  - ◆ l'open-source (Wiki, ...),
  - ◆ le crowdfunding,
  - ◆ ...

## 5. CHARGE(S) DE COURS

Le chargé de cours sera un enseignant ou un expert.

L'expert devra justifier de compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

## 6. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Aucune recommandation particulière.

## 7. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

<b>7.1. Dénomination des cours</b>	<b><u>Classement des cours</u></b>	<b><u>Code U</u></b>	<b><u>Nombre de périodes</u></b>
Notions d'économie numérique	CT	B	24
<b>7.2. Part d'autonomie</b>		P	6
<b>Total des périodes</b>			<b>30</b>
<b>Nombre d'ECTS</b>			<b>3</b>