

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE
ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT
ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

DOSSIER PEDAGOGIQUE

UNITE D'ENSEIGNEMENT

E-PROJET

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

CODE : 714503U32D2 CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 704 DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 12 décembre 2022,
sur avis conforme du Conseil général**

E-PROJET

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

L'unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant de concevoir et d'implémenter un support de commerce en ligne pour une organisation de type PME/TPE.

2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

2.1. Capacités

En français :

- ◆ résumer les idées essentielles d'un texte d'intérêt général, les critiquer;
- ◆ produire un message structuré qui exprime un avis, une prise de position devant un fait, un événement, ... (des documents d'informations pouvant être mis à sa disposition).

En mathématiques:

- ◆ traiter un problème en utilisant un tableau de nombres, un graphique ou une formule ;
- ◆ calculer des valeurs caractéristiques d'un ensemble de données statistiques ;
- ◆ interpréter et critiquer la portée des informations graphiques et numériques.

2.2. Titre pouvant en tenir lieu

CESS

2.3. Conditions particulières

Avoir réussi ou être inscrit dans l'unité d'enseignement Techniques de conception de sites WEB

3. ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable,

Sur base d'un cahier des charges précisément défini par le chargé de cours, décrivant la conception et l'implémentation d'un support de commerce en ligne pour une organisation donnée de type PME/TPE, en disposant d'une infrastructure matérielle et logicielle adéquate, et de la documentation ad hoc, dans le respect des règles et usages de la langue française,

- ◆ de concevoir le support de commerce en ligne en lien avec les besoins de l'organisation, en utilisant les outils logiciels et en intégrant des aspects marketing, communicationnels, budgétaires,... ;
- ◆ d'implémenter le support dans l'environnement de l'organisation ;
- ◆ de présenter son projet oralement en :
 - justifiant ses choix,
 - évaluant son fonctionnement,
 - proposant des pistes de développement et d'amélioration.

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants,

- ◆ niveau de précision : la clarté, la concision, la rigueur au niveau de la terminologie, des concepts et des techniques/principes/modèles,
- ◆ niveau de cohérence : la capacité à établir avec pertinence une majorité de liens logiques pour former un ensemble organisé,
- ◆ niveau d'intégration : la capacité à s'approprier des notions, concepts, techniques et démarches en les intégrant dans son analyse, son argumentation, sa pratique ou la recherche de solutions,
- ◆ niveau d'autonomie : la capacité de faire preuve d'initiatives démontrant une réflexion personnelle basée sur une exploitation des ressources et des idées en interdépendance avec son environnement.

4. PROGRAMME

L'étudiant sera capable :

Sur base d'un cahier des charges précisément défini par le chargé de cours, décrivant la conception et l'implémentation d'un support de commerce en ligne pour une organisation donnée de type PME/TPE, en disposant d'une infrastructure matérielle et logicielle adéquate, et de la documentation ad hoc, dans le respect des règles et usages de la langue française,

- ◆ d'exploiter et d'appliquer une méthodologie de gestion de projet ;
- ◆ d'expliquer les mécanismes d'un développement de projet (gestion d'équipes, de ressources, planification, ...) ;
- ◆ d'analyser les besoins de l'organisation ;

- ◆ de concevoir le support de commerce en ligne en utilisant les outils logiciels et en intégrant les aspects marketing, communicationnels, budgétaires,...en justifiant ses choix ;
- ◆ d'implémenter le support dans l'environnement de l'organisation ;
- ◆ d'évaluer son fonctionnement.

5. CHARGE(S) DE COURS

Le chargé de cours sera un enseignant ou un expert.

L'expert devra justifier de compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

6. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Aucune recommandation particulière.

7. HORAIRES MINIMUM DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

7.1. Dénomination des cours	<u>Classement des cours</u>	<u>Code U</u>	<u>Nombre de périodes</u>
Laboratoire de E-projet	CT	S	48
7.2. Part d'autonomie		P	12
Total des périodes			60
Nombre d'ECTS			6