MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE

ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT

ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE DE REGIME 1

DOSSIER PEDAGOGIQUE

SECTION

BACHELIER EN E-BUSINESS

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

CODE : 714500S32D3
CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 702
DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX

Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 12 décembre 2022,
sur avis conforme du Conseil général

BACHELIER[1] EN E-BUSINESS

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

1. FINALITES DE LA SECTION

1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991, cette section doit :

- concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale et culturelle;
- répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

Cette section vise à permettre à l'étudiant, conformément au profil professionnel annexé et compte tenu de son niveau de formation, d'acquérir les compétences théoriques, techniques et méthodologiques suivantes :

- Poser un diagnostic sur l'organisation afin de pouvoir en recenser les forces, les faiblesses, les risques et opportunités dans le but de proposer des actions d'amélioration de l'organisation, de la commercialisation et de la communication dans le domaine de l'e-business ;
- Identifier, développer, améliorer les processus impliqués dans la chaîne des valeurs ;
- Traiter statistiquement, interpréter et synthétiser des informations relatives aux consommateurs, au marché et à la concurrence ;
- Utiliser les différents outils informatiques de gestion, notamment orientés digital, et de communication ;
- Participer aux différentes étapes du développement d'un projet e-business ;
- Appliquer les principaux concepts du management et de la gestion « orientée clients », en prévoir les analyses et démarches ;
- Appliquer les principes de marketing et de logistique aux projets e-business ;
- Elaborer le cahier de charges des e-projets et en évaluer les aspects financiers et la faisabilité technique ;
- Coordonner la mise en œuvre des solutions e-business retenues ;
- Analyser les processus de l'organisation liés à son champs d'activité et suggérer des améliorations ;
- S'exprimer dans une autre langue utilisée habituellement dans le cadre de ses activités.

[1] Dans les dossiers, le masculin est utilisé à titre épicène.

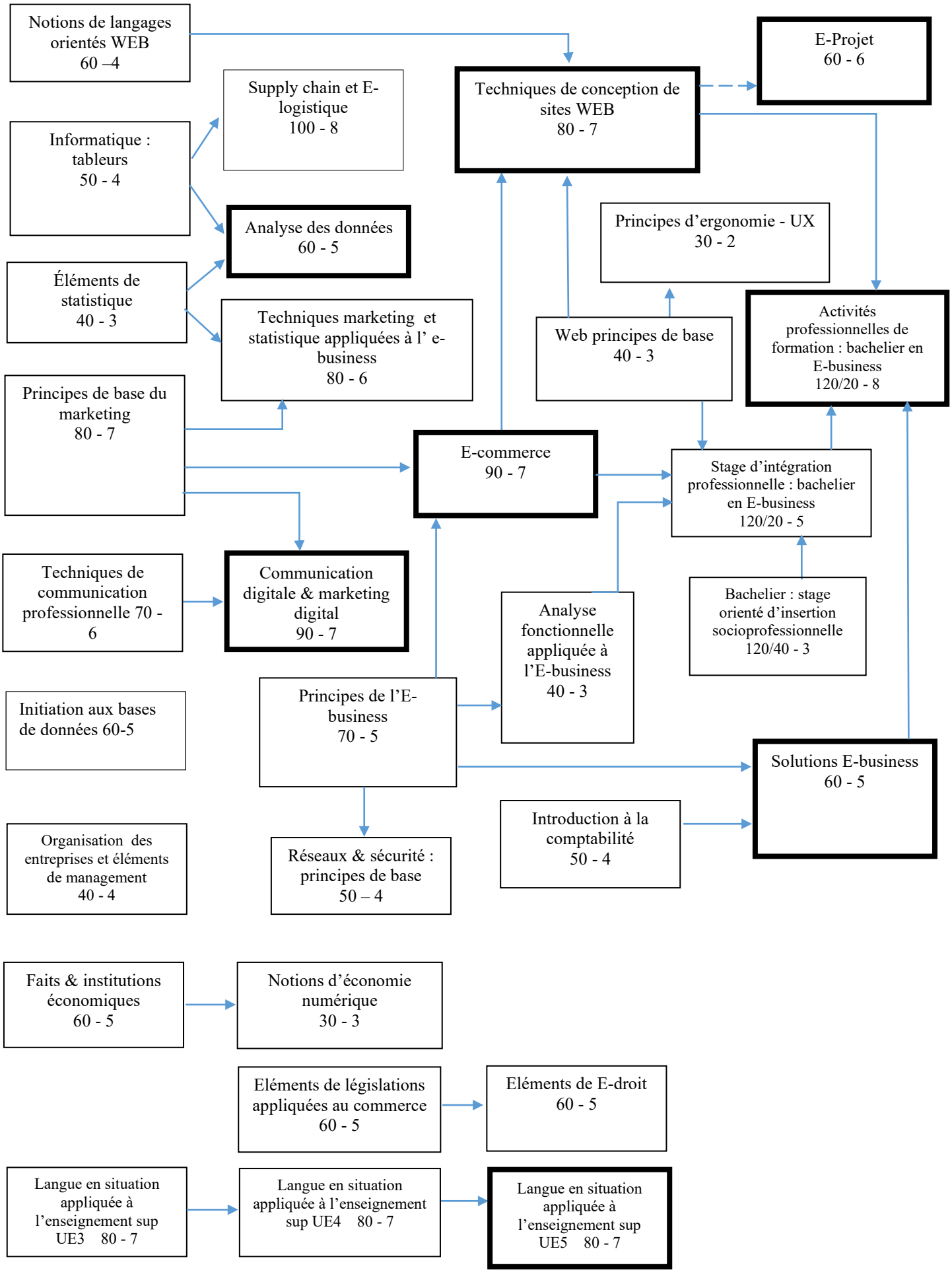
2. UNITES D'ENSEIGNEMENT CONSTITUTIVES DE LA SECTION

Intitulés	Classement des U.E.	Code des U.E.	Code du domaine de formation	Unités déter-minantes	Nombre de périodes	ECTS
Principes de base du marketing	SEG	714104U32D1	704		80	7
Faits et institutions économiques	SEG	715101U32D2	702		60	5
Introduction à la comptabilité	SEG	711000U32D1	702		50	4
Organisation des entreprises et éléments de management	SEG	718211U32D2	702		40	4
Eléments de statistique	SEG	013203U32D2	002		40	3
Informatique : tableur	SEG	754510U32D1	710		50	4
Techniques de communication professionnelle	SEG	035027U32D1	002		70	6
Notions d'économie numérique	SEG	715108U32D1	702		30	3
Principes de l'E-business	SEG	714501U32D2	704		70	5
E-commerce	SEG	714502U32D2	704	X	90	7
Eléments de législation appliquée au commerce	SJ	713304U32D1	703		60	5
Eléments de E-droit	SJ	713305U32D2	703		60	5
Analyse des données	SEG	715309U32D1	702	X	60	5
Analyse fonctionnelle appliquée à l'e-business	SIT	753485U32D1	710		40	3
Web : principes de base	SEG	753429U32D1	710		40	3
Notions de langages orientés Web	SIT	753481U32D1	710		60	4
Réseaux et sécurité : principes de base	SIT	753237U32D1	710		50	4
Principes d'ergonomie - UX	SIT	753482U32D1	710		30	2
Initiation aux bases de données	SIT	298221U31D1	206		60	5
Technique de conception de sites Web	SEG	753483U32D1	710	X	80	7
Solutions E-business	SEG	753484U32D1	710	X	60	5
Techniques marketing et statistique appliquées à l'E-business	SEG	714803U32D3	704		80	6
Communication digitale et marketing digital	SEG	714622U32D1	704	X	90	7
Supply chain et E-logistique	SEG	715933U32D1	702		100	8
E-projet	SEG	714503U32D2	704	X	60	6
Bachelier : stage orienté d'insertion socioprofessionnelle	SIT	209001U31D1	206		120/40	3
Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur UE 3	LLT	730293U32D2	706		80	7
Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur UE 4	LLT	730294U32D2	706		80	7
Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur UE 5	LLT	730295U32D2	706	X	80	7
Bachelier en E-Business : stage d'intégration professionnelle :	SEG	714504U32D2	704		120/20	5

Bachelier en E-business : activités professionnelles de formation :	SEG	714505U32D2	704	X	120/20	8
Epreuve intégrée de la section : Bachelier en E-business	SEG	714500U32D2	704		160/20	20

TOTAL DES PERIODES DE LA SECTION	
A) nombre de périodes suivies par l'étudiant	2270
B) nombre de périodes professeur	1850
C) nombre d'ECTS	180

3. MODALITES DE CAPITALISATION



BACHELIER EN E-BUSINESS : EPREUVE INTEGREE

4. TITRE DELIVRE À L'ISSUE DE LA SECTION

Diplôme de « Bachelier en e-Business ».

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE

ADMINISTRATION GÉNÉRALE DE L'ENSEIGNEMENT

ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

CONSEIL SUPERIEUR DE L'ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

Profil professionnel

BACHELIER EN E-BUSINESS

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

SECTEUR	SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION		
DOMAINES D'ETUDES	**9**	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	**6**
TYPE	COURT	CYCLE	PREMIER
LANGUE (majoritaire)	FRANCAIS	CREDITS	**180**

Approuvé par le Conseil général de l'Enseignement de Promotion sociale le

Conseil général de l'Enseignement de Promotion sociale — Profil professionnel adopté le

Enseignement supérieur de type court

BACHELIER EN E-BUSINESS

I. CHAMP D'ACTIVITE

Le bachelier en e-business est un professionnel du management et des relations marketing et commerciales en ligne, utilisant des outils informatiques et de télécommunication (TIC). Il assure l'interface entre la gestion de l'organisation (entreprise ou organisme), les moyens informatiques et les solutions technologiques de communication. Il affirme ses compétences spécifiques pour appréhender les relations entre acteurs économiques, sociaux, administratifs et commerciaux.

Le bachelier en e-Business apporte à l'organisation un avantage concurrentiel en lui permettant d'être plus efficace grâce à la synergie entre l'utilisation de l'outil informatique et la mise en pratique de ses diverses capacités en matières économique et commerciale. Il possède une vision globale de l'organisation, de ses objectifs, de ses moyens, de son environnement et de ses contraintes et est bien préparé aux exigences de gestion.

Il identifie dans son domaine spécifique les enjeux, les stratégies et les processus impliqués dans la chaîne des valeurs : achats électroniques, logistique, service à la clientèle, relations avec les partenaires, … Il contribue à leur élaboration et à leur amélioration dans le cadre de la stratégie définie par le management.

Il intervient tant sur des dimensions opérationnelles de l'organisation (marketing, business plan...), que sur le design et le contenu éditorial des sites et sur les aspects techniques du projet. Il développe le commerce en ligne grâce à une analyse spécifique du comportement du consommateur sur ce marché et son savoir-faire technique associé au web. Il gère les projets, coordonne l'implémentation des solutions retenues et vise à l'amélioration du fonctionnement de l'organisation.

Il utilise les techniques de communication écrite et orale, y compris dans une autre langue utilisée habituellement dans le cadre de ses activités. Il assure la promotion des nouvelles technologies de l'information et de la communication au sein de l'organisation. Il joue le rôle d'interface entre les mondes de la gestion et de l'informatique.

Il applique les principes économiques, financiers et juridiques liés à sa fonction et à la vente en ligne et mesure les responsabilités de chacun des acteurs intervenants.

II. TACHES

- Poser un diagnostic sur l'organisation afin de pouvoir en recenser les forces, les faiblesses, les risques et opportunités dans le but de proposer des actions d'amélioration de l'organisation, de la commercialisation et de la communication dans le domaine de l'e-business ;
- Identifier, développer, améliorer les processus impliqués dans la chaîne des valeurs ;
- Traiter statistiquement, interpréter et synthétiser des informations relatives aux consommateurs, au marché et à la concurrence ;
- Vulgariser les informations relatives à son champs d'activité ;
- Utiliser les différents outils informatiques de gestion, notamment orientés digital, et de communication ;
- Participer aux différentes étapes du développement d'un projet e-business ;
- Appliquer les principaux concepts du management et de la gestion « orientée clients », en prévoir les analyses et démarches ;
- Appliquer les principes de marketing et de logistique aux projets e-business ;

- Identifier et documenter les flux d'informations de l'entreprise ;
- Elaborer le cahier de charges des e-projets et en évaluer les aspects financiers et la faisabilité technique ;
- Proposer des solutions TIC appropriées aux besoins de l'organisation ;
- Conseiller l'organisation dans ses démarches d'intégration e-business ;
- Coordonner la mise en œuvre des solutions e-business retenues ;
- Analyser les processus de l'organisation liés à son champs d'activité et suggérer des améliorations ;
- Rédiger des rapports ou comptes rendus et en faire des présentations efficaces et adaptées au public, tant en français que dans une autre langue utilisée habituellement dans le cadre de ses activités ;
- Appliquer les principes économiques, financiers et juridiques liés aux activités e-business.

III. DEBOUCHES

- département d'études et département commercial ou de marketing des organisations et des entreprises publiques ou privées,
- responsable de PME,
- consultant salarié ou indépendant,
- porteur de projets,
- …