

CONDITIONS D'ADMISSION

Être porteur du certificat d'enseignement secondaire supérieur (CESS) ou présenter une épreuve écrite d'admission en français et en mathématique de niveau secondaire supérieur.

MODALITES D'INSCRIPTION

A l'inscription, prévoir :

- la carte d'identité
- titre d'étude : Voir ci-dessus
- n° inscription au FOREM pour les *demandeurs d'emploi* indemnisés à 100% (justificatif)
- attestation du CPAS pour les personnes émargeant au CPAS
- preuve ou attestation délivrée par une administration publique pour les personnes en situation d'handicap.

Conditions financières : voir site www.namur-cadets.be

Paiement par **BANCONTACT**

DUREE DES ETUDES

Trois ans en journée

TITRE DELIVRE

Attestation de réussite pour chaque unité d'enseignement.

Diplôme de **BACHELIER(E) E-BUSINESS**, du niveau de l'enseignement supérieur économique de promotion sociale de type court

Ce diplôme est visé et reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Le grade sera délivré à l'étudiant qui aura atteint l'âge de **23 ans** accomplis.

Le diplôme reconnu lui ouvrira des passerelles vers l'enseignement supérieur universitaire (selon des conditions différentes liées à chaque université ou haute école).

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

EAFC Namur-Cadets

Place de l'Ecole des Cadets 6 - 5000 NAMUR

Matricule 9.236.042

Tél 081/22 29 03 – 22 92 39

E-mail : info@namur-cadets.be

Pendant la période scolaire : de 8h30 à 12h et de 15h30 à 21h, le samedi de 8h30 à 13h30.

Pendant les congés scolaires: voir site www.namur-cadets.be

CESOA

Centre d'Études Supérieures
d'Optométrie Appliquée :

Rue d'Enhaive 158— 5100 Jambes (Namur)

Matricule 2.197.038

Tél 081/58 91 21

E-mail: cesoa.bxl@sec.cfwb.be

Pendant la période scolaire: le secrétariat sera ouvert tous les jours, du lundi au vendredi, de 8h30 à 15h30.

Site www.cesoa.be

NEW! CO-ORGANISATION



CESOA

CENTRE D'ÉTUDES SUPÉRIEURES
D'OPTOMÉTRIE APPLIQUÉE



Namur-Cadets

BACHELIER E-BUSINESS



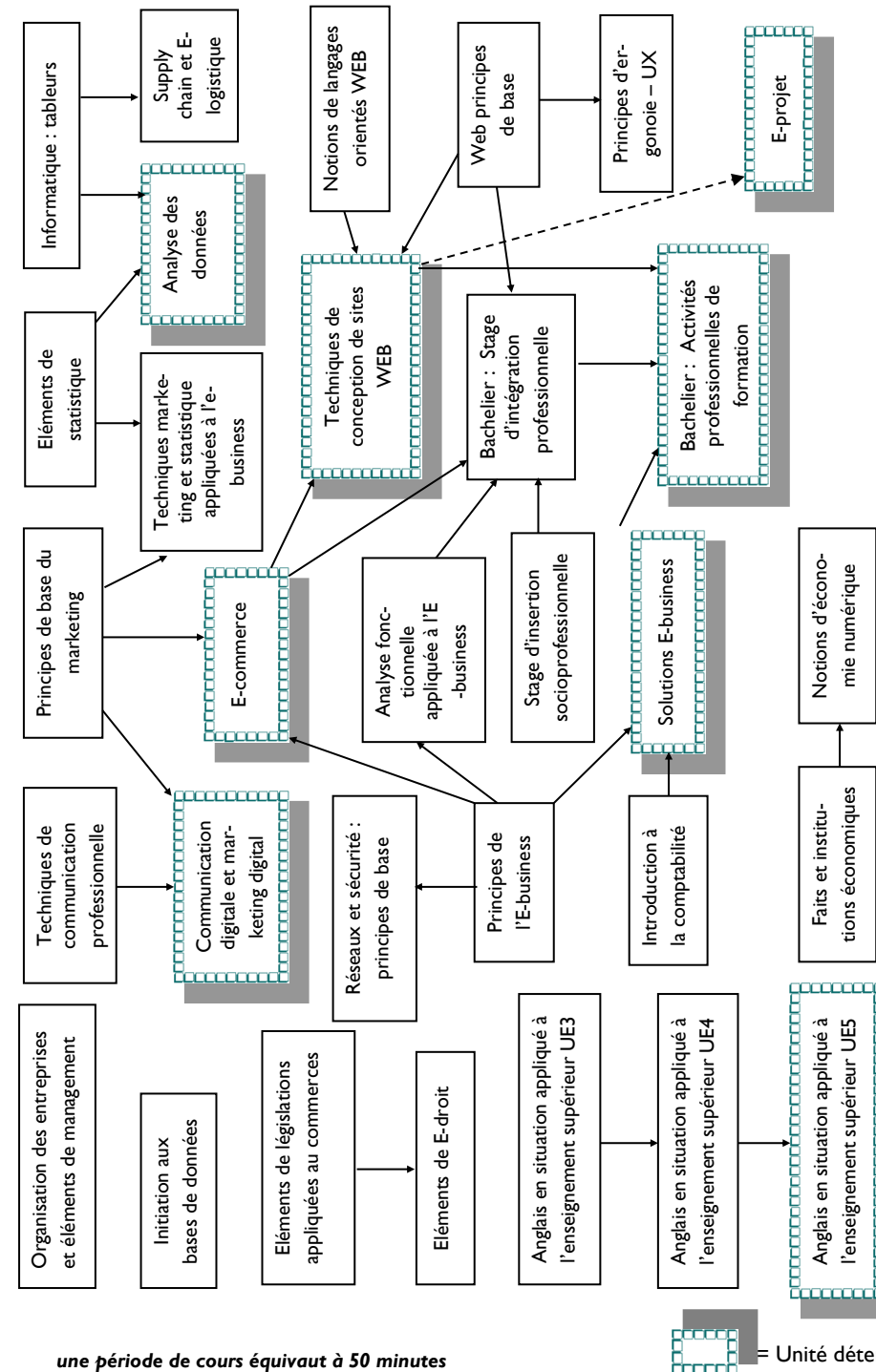
Le bachelier e-business est un professionnel du management et des relations marketing et commerciales en ligne, utilisant des outils informatiques et de télécommunication (TIC). Il assure l'interface entre la gestion de l'organisation (entreprise ou organisme), les moyens informatiques et les solutions technologiques de communication. Il affirme ses compétences spécifiques pour appréhender les relations entre acteurs économiques, sociaux, administratifs et commerciaux.

Débouchés

- département d'études et département commercial ou de marketing des organisations et des entreprises publiques ou privées,
- responsable de PME,
- consultant salarié ou indépendant,
- porteur de projets,
- ...

N° Adm	Unités d'enseignement constitutives de la section				PERIODES
		1	2	3	2220 / ECTS 180
	Activités professionnelles de formation			X	120 / 8
	Analyse des données			X	60 / 5
	Analyse fonctionnelle appliquée à l'E-business		X		40 / 3
	Communication digitale et marketing digital		X		90 / 7
	Eléments de législations appliquées au commerces		X		60 / 5
	Eléments de E-droit			X	60 / 5
	Eléments de statistique	X			40 / 3
	E-commerce		X		90 / 7
	E-projet			X	60 / 6
	Faits et institutions économiques	X			60 / 5
	Informatique : tableurs	X			50 / 4
	Initiation aux bases de données	X			60 / 5
	Introduction à la comptabilité		X		50 / 4
	Langue en situation appliqué à l'enseignement sup UE3 - anglais	X			80 / 7
	Langue en situation appliqué à l'enseignement sup UE4 - anglais		X		40 / 4
	Langue en situation appliqué à l'enseignement sup UE5 - anglais			X	120 / 8
	Notions d'économie numérique		X		30 / 3
	Notions de langages orientés WEB	X			60 / 4
	Organisation des entreprises et éléments de management	X			40 / 4
	Principes de base du marketing	X			80 / 7
	Principes de l'E-business	X			70 / 5
	Principes d'ergonomie – UX			X	100 / 10
	Réseaux et sécurité : principes de base			X	50 / 4
	Solutions E-business			X	60 / 5
	Stage d'insertion socioprofessionnelle	X			120 / 3
	Stage d'intégration professionnelle		X		120 / 5
	Supply chain et E-logistique			X	100 / 8
	Techniques de communication professionnelle	X			70 / 6
	Techniques de conception de sites WEB		X		80 / 7
	Techniques marketing et statistique appliquées à l'e-business		X		80 / 6
	Web principes de base	X			40 / 3

ORGANIGRAMME DE LA SECTION: BACHELIER E-BUSINESS



une période de cours équivaut à 50 minutes

☐ = Unité déterminante

EPREUVE INTEGREE DE LA SECTION: BACHELIER E-BUSINESS— 160 périodes